

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
PUERTO MORELOS
JULIO-SEPTIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Puerto Morelos cuenta actualmente con 5,117 habitaciones, un incremento del 0.7% con respecto al mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el tercer trimestre del año ascendió, según datos estimados con base en la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, a 79.0%, 1.9 puntos porcentuales menos que en el mismo lapso de 2016.
- 50.3% de los turistas que se alojaron en los hoteles de la isla procedieron de Estados Unidos, principalmente de estado de la costa del Este.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Puerto Morelos.
- 51.3% de los turistas que vacacionaron en Puerto Morelos en este trimestre ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 7.0 días y viajaron en grupos de 3.0 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Sol y playa es la principal razón de visita al destino, pero un muy significativo 15.8% tiene como principal motivo de visita los viajes de luna de miel y la asistencia bodas.
- Dos terceras partes de los turistas compraron sus viajes con agencias, ya sea tradicionales o en línea.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, incluyendo los tiempos compartidos.
- El turista que vacacionó en Puerto Morelos prácticamente no pernocta en otros destinos, pero durante su estancia es un gran participante de tours y excursiones a zonas arqueológicas, parques recreativos, actividades acuáticas y actividades en la naturaleza, incluyendo cenotes y cavernas.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

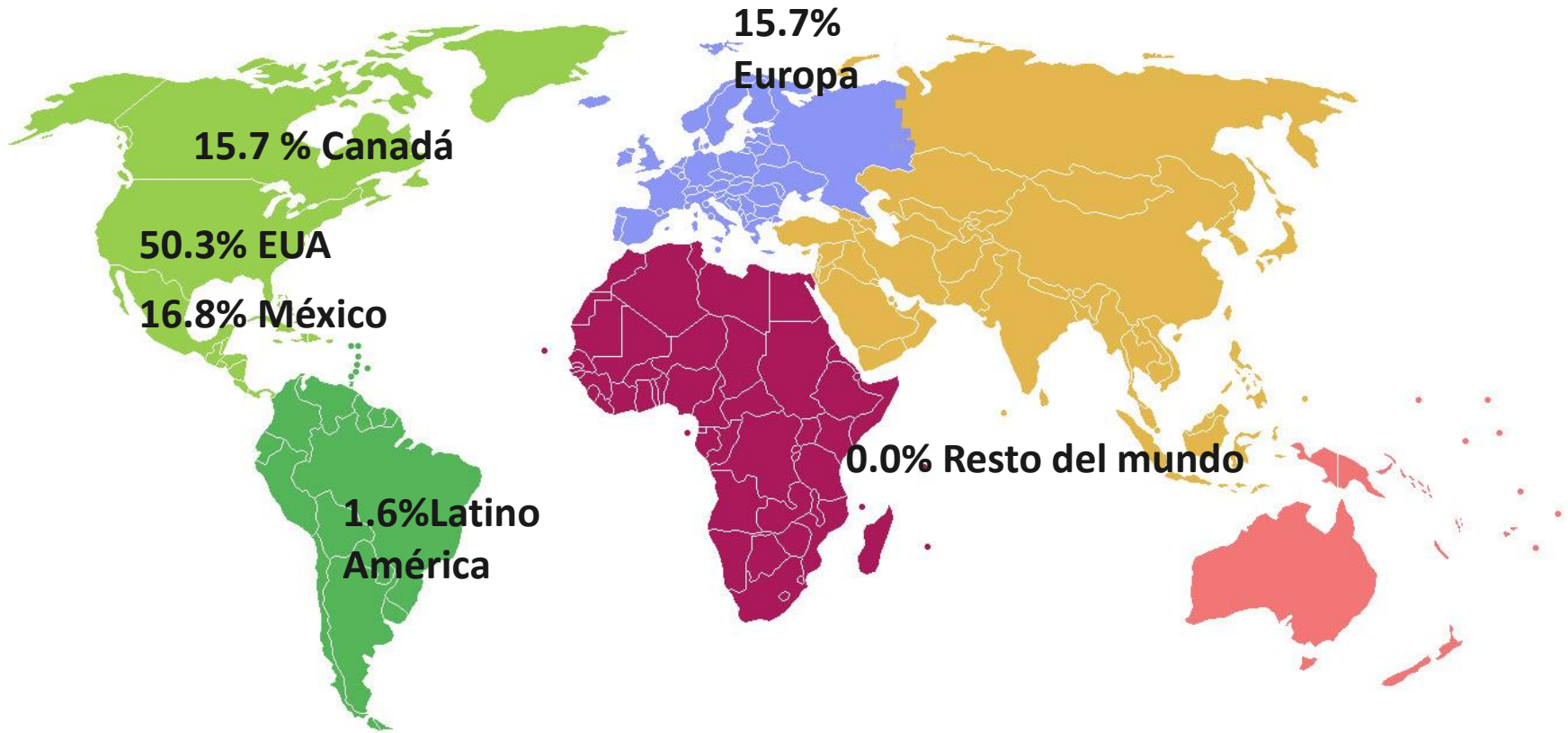
El Estudio Turista de Puerto Morelos se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE
CUARTOS	5,079		5,117	
OCUPACIÓN	80.9%	81.8%	79.0% (e)	84.5% (e)
TURISTAS	177,172	707,259	202,507 (e)	607,824 (e)

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



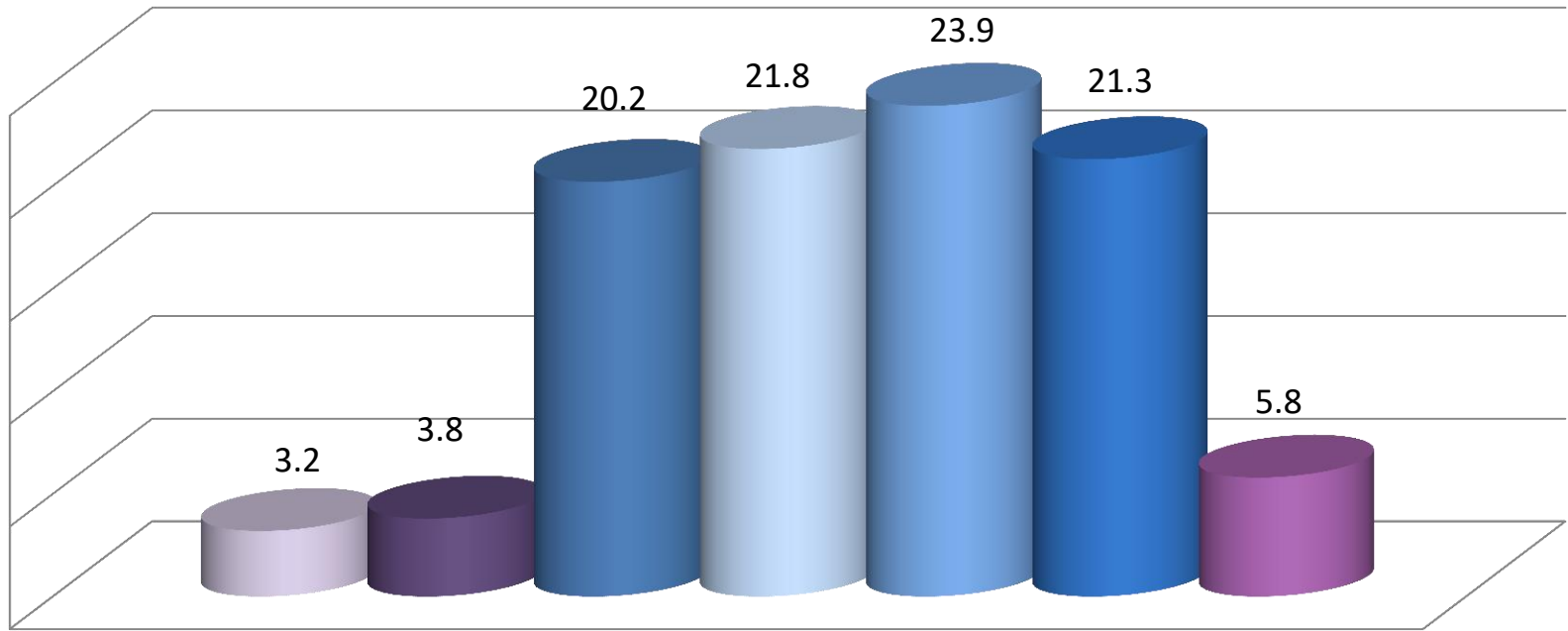
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
FLORIDA	10.2	KENTUCKY	2.3
MARYLAND	10.2	NEBRASKA	2.3
ILLINOIS	9.1	NEVADA	2.3
TEXAS	9.1	NEW JERSEY	2.3
CALIFORNIA	8.0	OHIO	2.3
NEW YORK	5.7	TENNESSEE	2.3
PENNSYLVANIA	4.5	VIRGINIA	2.3
COLORADO	3.4	ARKANSAS	1.1
GEORGIA	3.4	IOWA	1.1
MINNESOTA	3.4	MASSACHUSETTS	1.1
NORTH CAROLINA	3.4	MICHIGAN	1.1
DELAWARE	2.3	MISSOURI	1.1

Porcentaje de respuesta 94.6% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	22.6
Puebla	16.1
Nuevo León	12.9
Estado de México	9.7
Coahuila	6.5
Jalisco	6.5
Morelos	6.5
San Luis Potosí	6.5
Baja California	3.2
Chiapas	3.2
Chihuahua	3.2
Tamaulipas	3.2

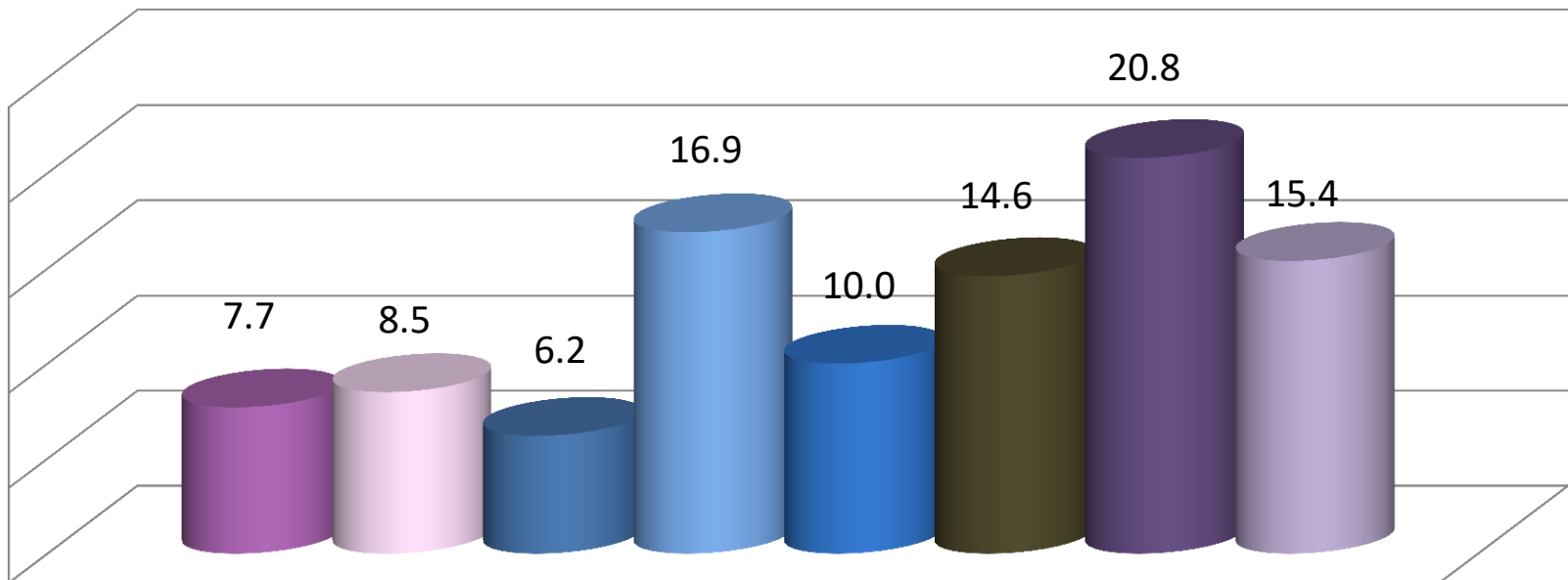
Porcentaje de respuesta 100.0% de los turistas mexicanos



Jul-Sep'17

- Hasta 12 años
- 13 a 19 años
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- 50 a 59 años
- 60 años y más

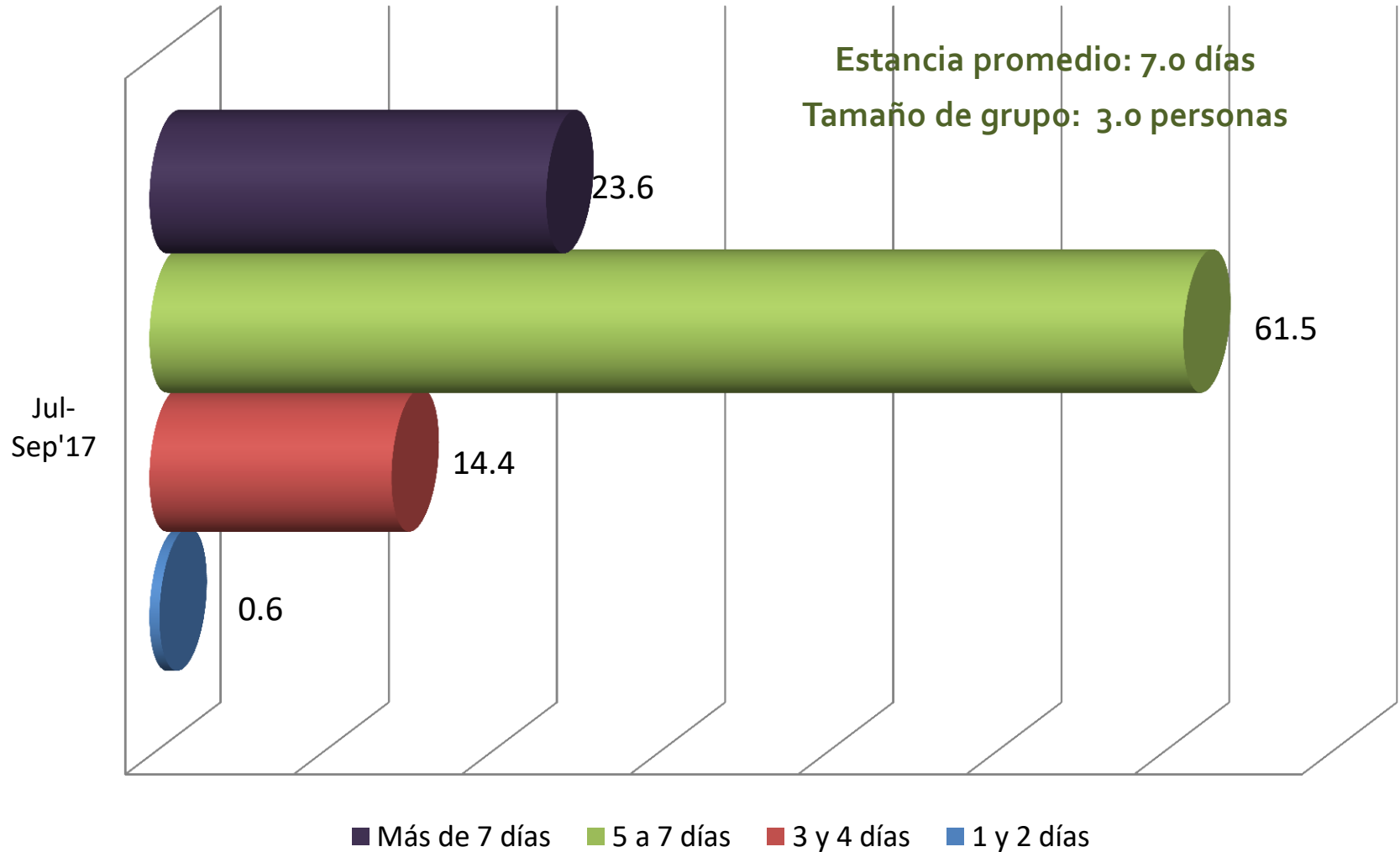
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



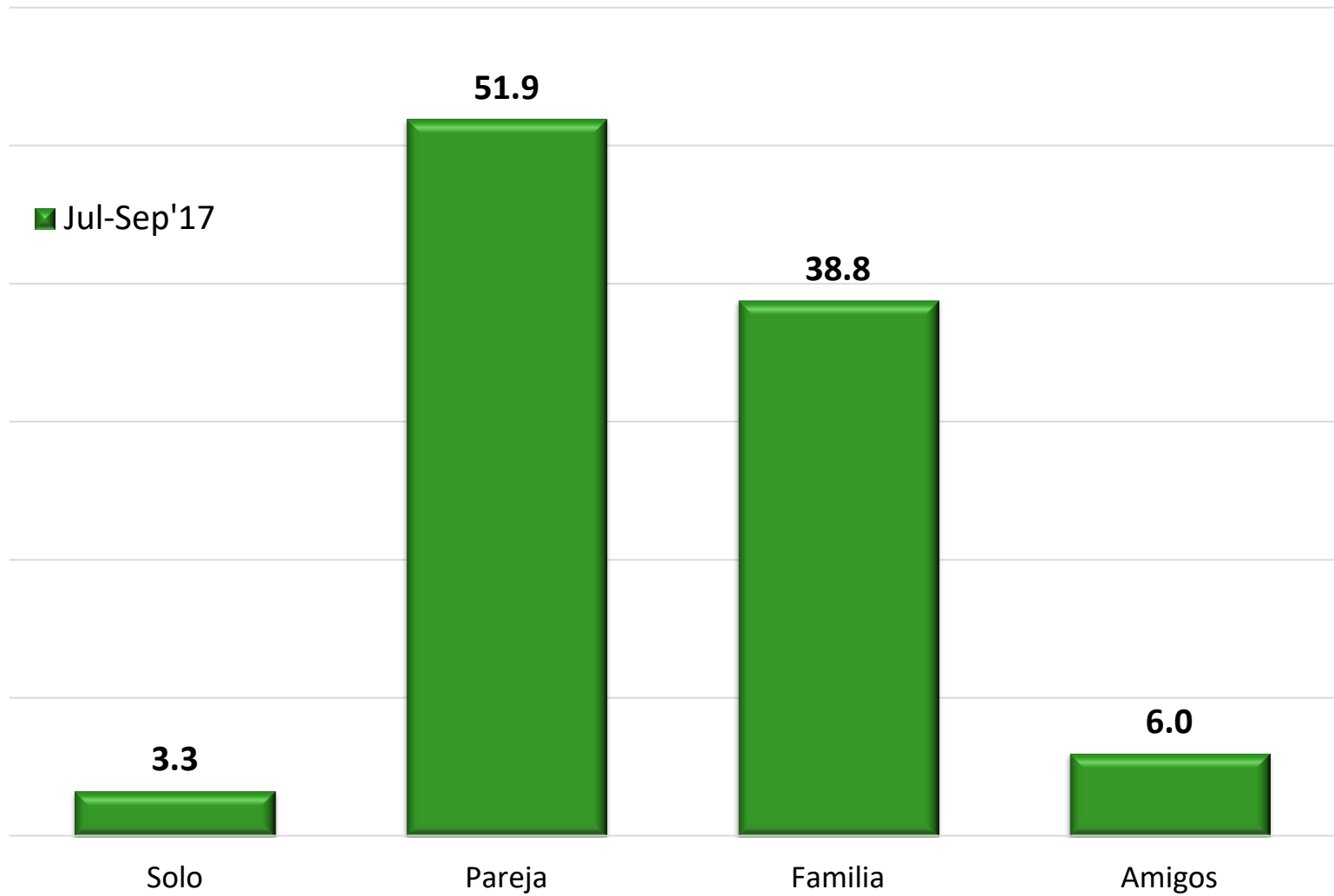
Porcentaje de respuesta: 70.3% del total de turistas

	Jul-Sep'17
AMIGOS / FAMILIA	41.5
VISITA ANTERIOR	39.4
AGENCIA DE VIAJES	10.6
PUBLICIDAD EN INTERNET	4.3
REDES SOCIALES	3.2
TELEVISIÓN	1.1

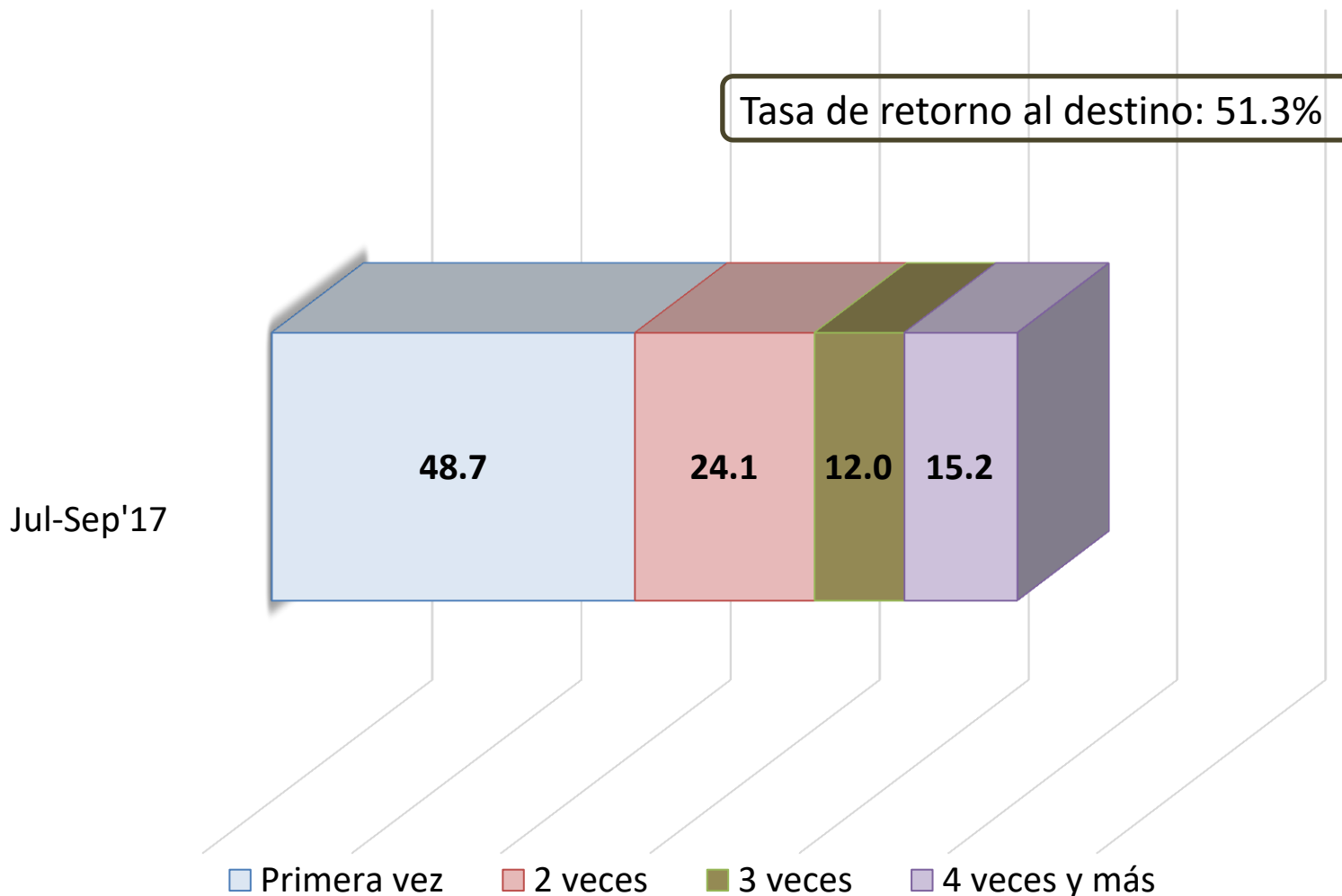
Porcentaje de respuesta: 50.8% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 94.1%



Porcentaje de respuesta: 98.9%

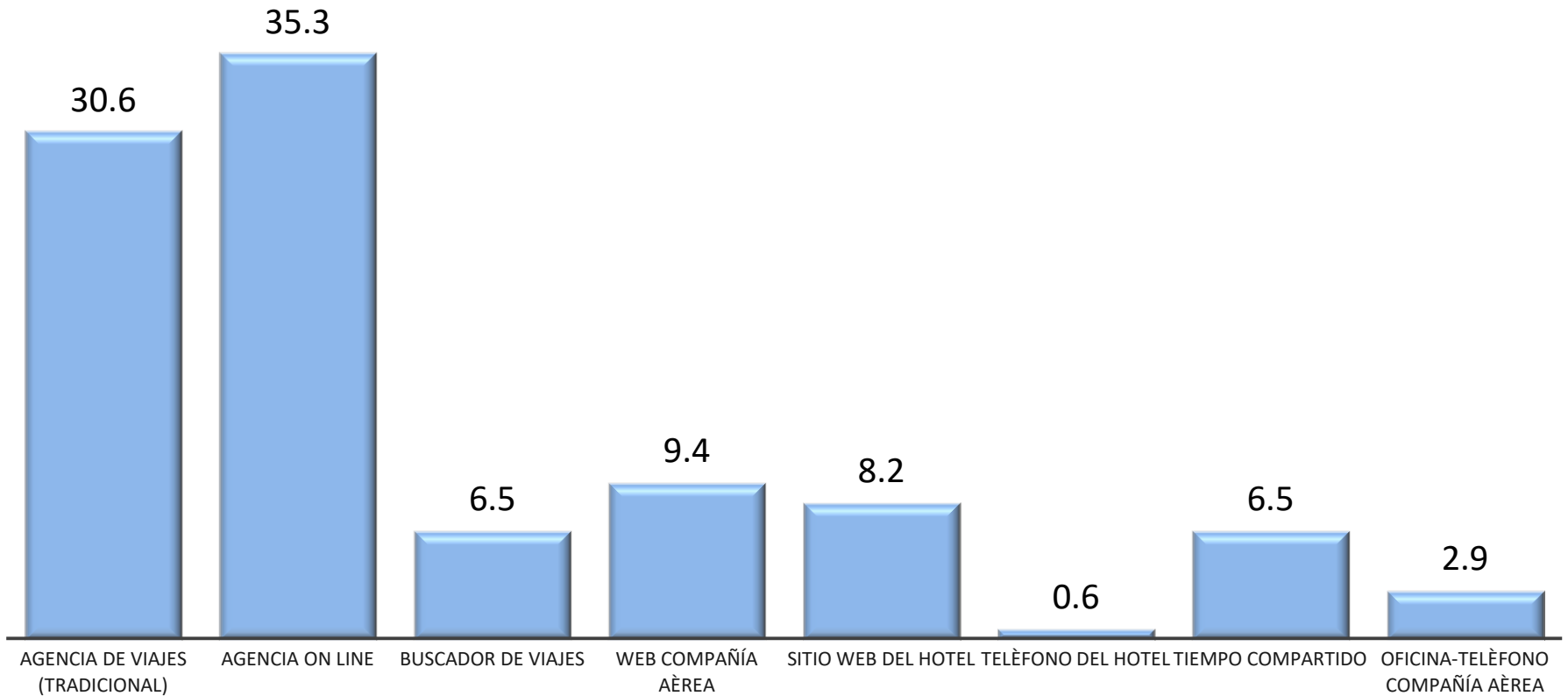


Porcentaje de respuesta: 85.4% del total de turistas

	Jul-Sep'17
Placer (Sol y Playa)	73.4
Luna de miel	9.8
Boda	6.0
Otros	2.7
Visita Amigos / Familia	2.2
Cultura Maya	2.2
Evento Especial	2.2
Cita de Negocios	1.1
Congreso / convención	0.5

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas

Jul-Sep'17

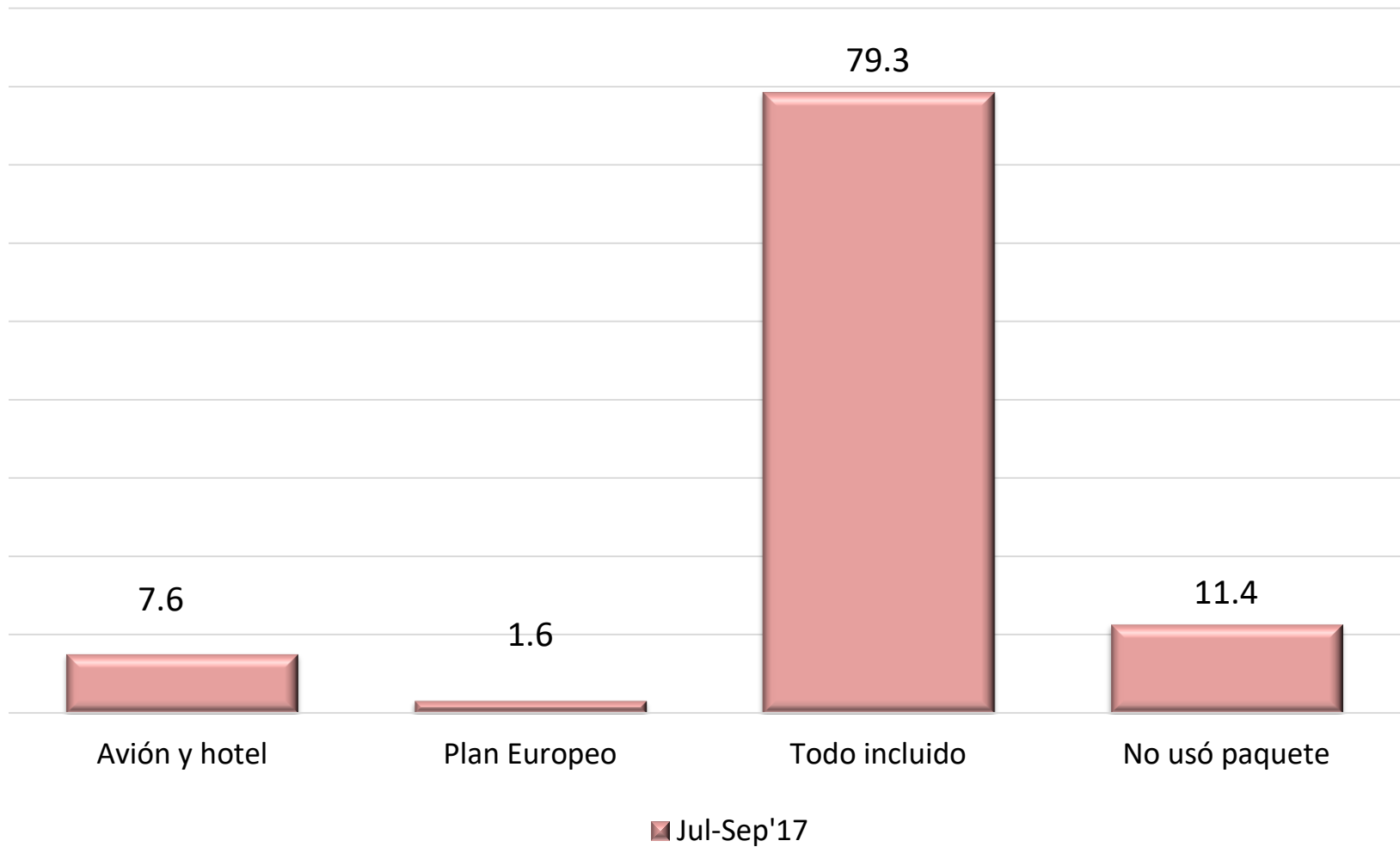


Porcentaje de respuesta: 91.9 del total de turistas

	Jul-Sep'17
BEST DAY	13.9
THOMSON	11.1
FUNJET / LOMAS TRAVEL	8.3
EXPEDIA	6.5
NEXUS	5.6
BOOK IT.COM	4.6
APPLE VACATIONS	3.7
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	3.7
RCI	3.7
WEST JET	3.7
CHEAP CARIBBEAN	2.8
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	2.8
TUI / HOTEL BEDS	2.8
SUNWING	2.8
AMERICAN AIRLINES	1.9
THOMAS COOK	1.9
VACATION EXPRESS	1.9
INTER TOURS	1.9
VOYAGE PRIVE	1.9
JOLIDEY	1.9

OTA

Porcentaje de respuesta: 58.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas

CONCEPTO	% de respuesta*	Dólares por grupo (3.2 personas)
TARIFA AÉREA	29.7	\$1,162
HOTEL	25.4	\$1,991
TRANSPORTE TERRESTRE	22.7	\$142
RESTAURANTES	13.0	\$620
BARES	4.3	\$244
COMPRAS	18.9	\$258
TOURS	20.0	\$420
OTROS	9.2	\$312

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17
HOTEL	85.9
TIEMPO COMPARTIDO	10.3
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.2
RENTA VACACIONAL	1.1
ESPACIO AIRBNB	0.5
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.0

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

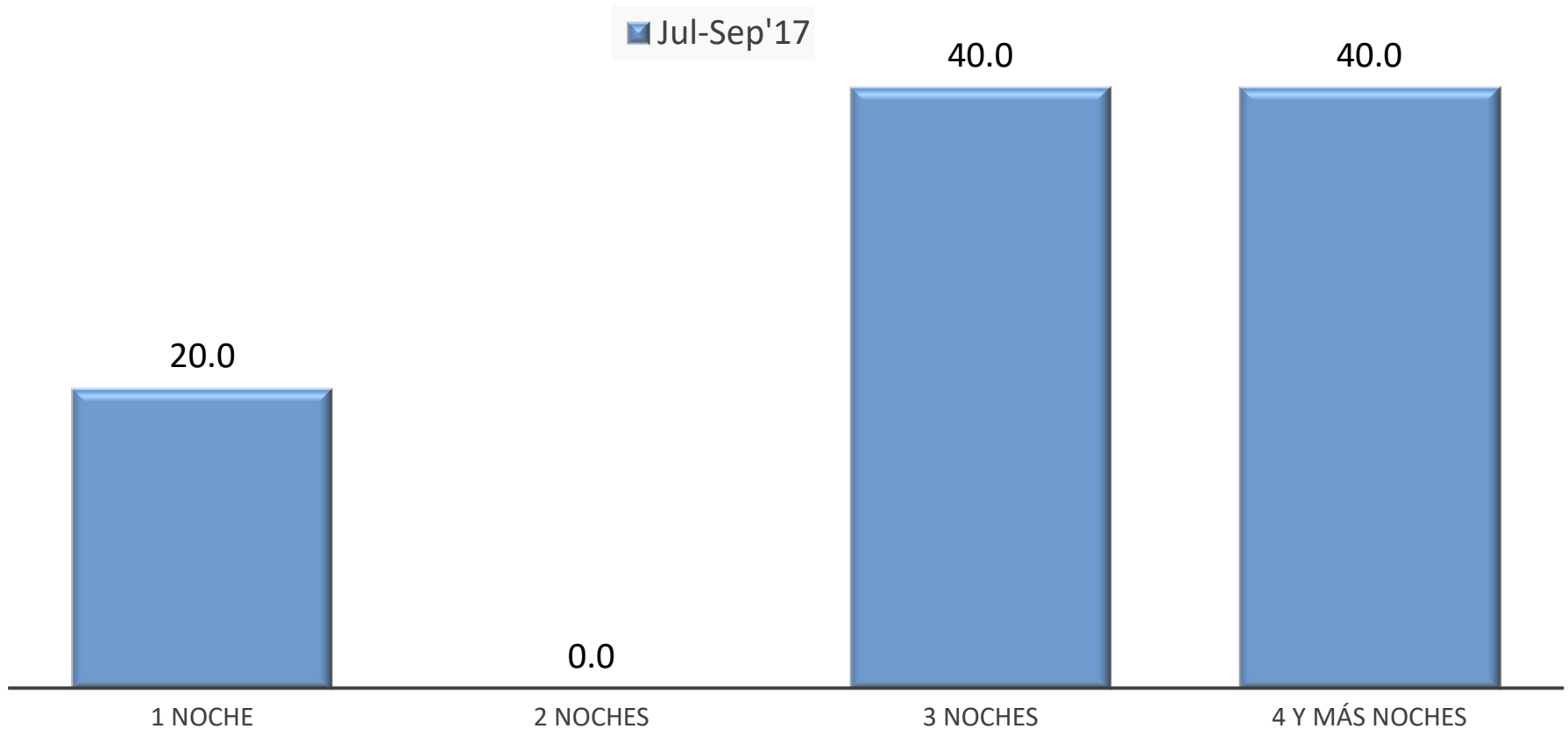
PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 2.7% del total de turistas
NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.8 noches.

DESTINO	% del total de turistas
COZUMEL	1.6
ISLA MUJERES	1.1
CANCÚN	0.5
CHETUMAL	0.5

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 2.7% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.8 noches.



Porcentaje de respuesta: 2.7 del total de turistas

Jul-Sep'17

PARQUES RECREATIVOS

37.3

ZONAS ARQUEOLÓGICAS

27.6

ACTIVIDADES ACUÁTICAS

27.6

ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA

15.1

CENOTES Y CAVERNAS

12.4

CIUDADES CERCANAS

10.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17
PLAYA	17.8
COMODIDAD / RELAJADO	15.7
HERMOSO	11.9
SOL / SOLEADO	11.4
CLIMA / CALUROSO	9.7
DIVERSION	9.2
AMISTOSO	3.8
EXCELENTE	3.2
ASOMBROSO	2.7
TRANQUILIDAD	2.7

	Jul-Sep'17
PARAISO	2.2
MAR	2.2
VACACIONES	2.2
COMIDA	1.6
TODO INCLUIDO	1.6
LIMPIO	1.6
HUMEDAD	1.6
FAMILIA	1.1
COSTOSO	1.1
AGUA	1.1

Jul-Sep'17

RELAJADO	74.1
ROMÁNTICO	17.8
AVENTURERO	11.4
EXITOSO	5.4
LIBRE	4.3
ORGULLOSO	3.8
EXCLUSIVO	3.8
AUTÉNTICO	3.2
ACTIVO	2.7
COSMOPOLITA	0.5

Respuestas sobre el 100% de los turistas